

## Conditions d'accès et Publics visés

### Formation initiale

#### Le M1 est accessible :

- de droit pour les étudiants titulaires de la licence LEA
- sur dossier de validation des acquis aux étudiants titulaires d'un diplôme équivalent ayant une bonne maîtrise de deux langues étrangères et des connaissances en économie, droit, communication et informatique.

#### Le M2 est accessible :

- après étude de dossier et entretien, aux étudiants titulaires d'un M1 (ANI) en LEA ou Sciences économiques et Gestion, AES, Droit, ou venant des écoles de commerce, écoles d'ingénieurs, ou équivalent à condition d'avoir une très bonne maîtrise de deux langues étrangères, une solide formation générale en économie et gestion, et une connaissance des différents aspects du monde des affaires. La motivation et les capacités de réalisation de projets seront des atouts décisifs.

### Formation continue

Des professionnels peuvent également faire acte de candidature dans le cadre de la validation des acquis (VAP85 et VAE).

### Étudiants étrangers

La formation est ouverte aux étudiants étrangers justifiant d'une formation équivalente aux diplômes cités ci-dessus et d'une compétence attestée en français.

Les étudiants étrangers souhaitant candidater en M1 contacteront le Bureau d'Accueil des Étudiants Internationaux (BAEI) : aureore.gontier@univ-lille3.fr

## Modalités pratiques d'accès en M2

### Capacité d'accueil

Fixée à 25 étudiants et 5 professionnels

### Dossier de candidature

Il détaillera votre cursus universitaire et les résultats obtenus, les stages effectués et les compétences acquises ainsi que le projet professionnel.

Dossier disponible courant avril et téléchargeable sur le site de LEA :

<http://lea.formation.univ-lille3.fr>

A déposer pour le **15 mai 2009**

+ **Formulaire simplifié de validation des acquis** à télécharger sur le site de Lille 3 pour les candidats n'ayant pas les titres ou diplômes requis et/ou ayant interrompu leurs études pendant 2 ans minimum.

### Les critères intervenant dans la sélection

- Maîtrise de deux langues étrangères à un très haut niveau
- Bonne formation générale en économie et en gestion
- Connaissance des différents aspects du monde des affaires
- Sans oublier une motivation affirmée et la capacité à travailler en équipe.

### Entretien

Après une première sélection, les candidats sont convoqués à un entretien (le **23 ou 24 juin 2009**) au cours duquel seront abordés :

- la culture économique et de gestion
- les expériences professionnelles et les stages
- le projet professionnel

La qualité de l'expression orale en français comme en langues étrangères constituera un élément essentiel d'appréciation.

## Pour toute information pédagogique

### Direction du Master

Daniel VERHEYDE

daniel.verheyde@univ-lille3.fr

## Pour toute information administrative

### Sur le Master

Chrystèle BOTTEQUIN

UFR Langues Étrangères Appliquées

14 place Bodart Timal – BP 447

59058 ROUBAIX cedex 01

Tél. : (33) 03 20 89 63 84

Fax : (33) 03 20 73 11 05

chrystele.bottequin@univ-lille3.fr

<http://lea.formation.univ-lille3.fr>

### Sur les procédures d'inscription administrative

<http://www.univ-lille3.fr/fr/futur-etudiant/>

### Sur les procédures de validation d'acquis

**Service Universitaire de Validation des Acquis et des Compétences (SUVAC)**

Tél. (33) 03 20 41 66 47

suvac@univ-lille3.fr

<http://www.univ-lille3.fr/fr/validation-acquis>

### Sur la gestion de la Formation Continue : dossiers Congé individuel de Formation (CIF), Plan d'Aide au Retour à l'Emploi (PARE)

beatrice.bartier@univ-lille3.fr

Tél. : (33) 03 20 41 61 64

### Conseil en formation continue

patrick.verrougstraete@univ-lille3.fr

Tél. : (33) 03 20 41 64 57

### Pour s'informer, s'orienter, aller vers l'emploi

#### SUAIO - Espace Accueil, Information, Orientation

Maison de l'Étudiant, Entrée A8 - Tél. : (33) 03.20.41.62.46 - Fax : (33) 03.20.41.61.97 - sio@univ-lille3.fr  
Horaires d'ouverture : lundi 14h00/17h00, mardi à jeudi 9h00/12h00 - 14h00/17h00, vendredi fermé  
Fermeture : vacances de Noël, d'hiver, de printemps et au mois d'août

Université Charles-De-Gaulle - Lille 3

**MASTER**  
Finalité Professionnelle

**ARTS LETTRES  
LANGUES & COMMUNICATION**  
Mention Langues, Cultures et Interculturalité

Spécialité :  
Études des Langues  
Étrangères Appliquées

Parcours :  
**Affaires et Négociation  
Internationales (ANI)**

Responsable de la rédaction : Bernard Bech - Coordinatrice : Laurence Corne-Mokkedem - Conception graphique : Amélie Hadrada - Maquette et réalisation : Cellule Communication  
Impression : Imprimerie Université Lille 3 (Document non contractuel - Janvier 2009)



[www.univ-lille3.fr](http://www.univ-lille3.fr)

Année universitaire 2009/2010

[www.univ-lille3.fr](http://www.univ-lille3.fr)

## Objectifs du Master

### AFFAIRES ET NEGOCIATION INTERNATIONALES

Le Master Professionnel « Affaires et Négociation Internationales » a pour objectif de former des cadres trilingues (français + deux langues étrangères) dans le domaine des relations commerciales internationales.

## Caractéristiques du programme du Master ANI

La formation s'articule autour de trois axes principaux afin d'en assurer la pluridisciplinarité :

### Linguistique

- Outre le français, les étudiants développent des compétences linguistiques en deux langues étrangères (anglais, allemand, espagnol, italien, néerlandais, russe, langues scandinaves) à un même niveau d'exigence. La priorité sera donnée à la communication orale et écrite, ainsi qu'à la réflexion sur l'environnement économique.

### Entrepreneurial

- Les étudiants acquièrent les connaissances approfondies en législation, finances, commerce, douane et négociation qui leur donneront une véritable spécialisation dans les échanges commerciaux internationaux.

### Professionnel

- Les stages (2 mois en M1, 5 mois en M2) sont obligatoires.
- Un perfectionnement est apporté en informatique.

## Compétences développées

A l'issue de la formation, les diplômés sont capables de :

- Manier l'analyse financière
- Analyser les performances d'un groupe multinational
- Maîtriser les techniques de financement, de paiement et de couverture des opérations à l'international
- Utiliser les conventions bilatérales et multilatérales en matière de fiscalité
- Utiliser les outils d'analyse et d'études de marché à l'international
- Mettre en œuvre les méthodes et techniques de gestion d'un projet
- Mettre en œuvre une négociation d'affaires

## Insertion professionnelle

- Import-export : cadre commercial, responsable export, responsable zone export
- Commerce/vente : analyste marché, acheteur
- Industrie : responsable de projet, délégué commercial
- Ingénierie & négociation de contrats internationaux
- Conseil financier

## Programme du Master 1

Semestre 1 - 30 crédits ECTS	Volume horaire	ECTS
<b>UE 1 - Langue A - Anglais</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Civilisation</li><li>• Thème et synthèse de documents</li><li>• Version et synthèse de documents</li><li>• Communication orale</li></ul>	55 h	6
<b>UE 2 - Langue B</b> Au choix : Allemand, Espagnol, Italien, Néerlandais, Russe ou Suédois <ul style="list-style-type: none"><li>• Civilisation</li><li>• Thème et synthèse de documents</li><li>• Version et synthèse de documents</li><li>• Communication orale</li></ul>	55 h	6
<b>UE 3 - Environnement juridique, finance et commerce extérieur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Droit social et expatriation</li><li>• Finances internationales</li><li>• Informatique</li><li>• Commerce extérieur</li></ul>	66 h	9
<b>UE 4 - Gestion de projets et communication</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestion de projets</li><li>• Initiation à la communication commerciale</li></ul>	44 h	6
<b>UE 5/Libre</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 3<sup>e</sup> langue à choisir parmi Allemand, Arabe, Italien, Langues scandinaves, Néerlandais, Polonais, Portugais, Russe (niveau débutant et non débutant quelle que soit la langue choisie).</li><li>• ou Géopolitique</li><li>• ou Négociation internationale</li></ul>	16 h 30	3
Semestre 2 - 30 crédits ECTS		
<b>UE 1 - Langue A</b>	55 h	6
<b>UE 2 - Langue B</b>	55 h	6
<b>UE 3 - Environnement juridique, finance et commerce extérieur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Relations juridiques internationales des entreprises</li><li>• Finances internationales</li><li>• Informatique</li><li>• Commerce extérieur</li><li>• Communication commerciale et interculturalité</li></ul>	88 h	9
<b>UE 4 - Stage</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Stage + rédaction et soutenance d'un rapport</li></ul> <i>Il doit être choisi en fonction d'un projet professionnel et est considéré comme un stage de « mission » ponctuelle, lié à un projet (étude de marché, prospectives à l'international, projet d'implantation à l'étranger...) où l'étudiant se voit confier une certaine responsabilité, une prise d'initiatives et apporte ses compétences, notamment linguistiques. Il peut être effectué en entreprises, au sein des administrations publiques, nationales et territoriales ou milieux associatifs. Les stages à l'étranger sont fortement conseillés (priorité est donné au perfectionnement de la langue).</i>	2 mois minimum	6
<b>UE 5/Libre</b>	16 h 30	3

## Programme du Master 2

Semestre 3 - 30 crédits ECTS	Volume horaire	ECTS
<b>UE 1 - Langues</b> Anglais + au choix : Allemand, Espagnol, Italien, Néerlandais, Russe ou Suédois <ul style="list-style-type: none"><li>• Communication orale</li><li>• Analyse de l'actualité : rédaction de notes de synthèse</li></ul>	60 h	6
<b>UE 2 - Marketing et négociation internationales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing stratégique international + applications</li><li>• Négociation et techniques de vente</li><li>• Négociation internationale et simulations</li><li>• Entretien de vente</li></ul>	97 h	6
<b>UE 3 - Techniques financières et bancaires internationales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Opérations financières et gestion de risques internationaux.</li><li>• Séminaires assurés par des professionnels</li><li>• Fiscalité appliquée aux opérations internationales</li></ul>	68 h	6
<b>UE 4 - Gestion des affaires internationales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Finances d'entreprise</li><li>• Évaluation des risques et assurance</li><li>• Séminaires</li></ul>	78 h	6
<b>UE 5 - Législation internationale et TIC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contentieux des affaires internationales</li><li>• Les TIC appliquées à la gestion de l'entreprise</li></ul>	54 h	3
<b>UE 6 - Libre</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 3<sup>e</sup> langue ou Géopolitique</li></ul>	16 h 30	3
Semestre 4 - 30 crédits ECTS		
<b>Stage professionnel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rédaction et soutenance d'un rapport et/ ou mémoire</li></ul> Il doit être effectué dans le cadre des activités internationales d'une entreprise, en France ou à l'étranger. Son objet est défini sur proposition de l'entreprise en accord avec l'un des membres de l'équipe pédagogique.	5 mois minimum	30

## Exemples de stages réalisés par la promotion précédente

- Réalisation de prestations, élaboration de listes de contacts, études de marché, notes sectorielles, fiches d'adéquation produit-marché, sélection d'agents importateurs, mise en place de missions de prospection commerciale.
- Mise en place d'une banque de données et veille stratégique