

Métiers visés à l'issue de la licence

Vous pourrez accéder aux différents métiers de l'industrie du tourisme :

- **Chargé(e) de commercialisation** dans les offices de tourisme, les bureaux de collectivités territoriales, les agences de voyage.
- **Chargé(e) de l'optimisation des produits touristiques** en agence et en tour operating conception et commercialisation de produits en tourisme réceptif.
- **Chargé(e) de commercialisation et d'animation** des structures et parcs de loisirs.
- **Assistant(e) d'études commerciales** (technique, marketing, stratégie, développement)

Poursuites d'études

- Pour vous diriger vers les métiers de négociateur dans la conception des produits touristiques à l'échelle d'un territoire ou de responsables commerciaux dans le cadre du tourisme réceptif ou émetteur.

- **Master LEA Tourisme**

Cette liste n'est pas exhaustive.
D'autres pistes peuvent être envisagées en fonction de votre projet.
N'hésitez pas à les explorer !

Romain
30 ans,
issu
d'un BAC ES



DIRECTEUR DE L'OFFICE DE
TOURISME de Trégunc
après la licence et le master
Tourisme

Youcef
23 ans,
issu
d'un BAC L



CHARGÉ DE L'OPTIMISATION
DES PRODUITS TOURISTIQUES
chez FRAM
après la licence Tourisme.

Manon
24 ans,
issu
d'un BAC S



CHARGÉE DE
COMMERCIALISATION ET
D'ANIMATION
à l'écomusée de l'Avesnois
après la licence Tourisme.

Responsable de la formation

- Laëticia GARCIA

Contact administratif

- UFR Langues Étrangères Appliquées
 - 14 place Bodart Timal - BP 447 - 59058 Roubaix Cedex 1
 - tramway : arrêt Jean Moulin - métro : station Charles de Gaulle
 - Tél. : (33) 03 20 89 63 89 - Fax : (33) 03 20 73 11 05
 - ufr-lea@univ-lille3.fr

Comment poser votre candidature?

Vous êtes étudiant(e) français(e) titulaire d'un Bac +2.

- Vous pouvez télécharger le dossier de candidature sur la page du site de l'UFR Langues Étrangères Appliquées : <http://www.univ-lille3.fr/fr/ufr-lea>
- Retrait des dossiers à partir du : 1^{er} avril 2010
- Date limite de dépôt des dossiers : 31 mai 2010

Vous avez des acquis de formation, d'études, professionnels ou personnels équivalents à un Bac + 2.

- **Vous êtes de nationalité française** : vous devez télécharger le dossier de candidature et remplir un formulaire de validation des acquis (Décret 85-906 du 23 août 1985). Ce dernier est intégré au dossier de candidature.
- **Vous êtes de nationalité étrangère** : vous devez contacter le Bureau d'Accueil des Étudiants Internationaux situé à la Maison de l'Étudiant, afin de prendre connaissance des modalités particulières d'admission.
 - Tél. : (33) 03 20 41 60 29 ou 66 59 - cee@univ-lille3.fr
 - Toutes les infos sur www.univ-lille3.fr/fr/international/venir-etudier/individuel/

Pour + d'infos

- Rendez-vous sur univ-lille3.fr, rubrique **Inscription**
- ou contactez la Division Administrative des Études et de la Vie Universitaire (DAEVU)
 - Maison de l'Étudiant, entrée A8, 1^{er} étage - scolarite@univ-lille3.fr

Pour s'informer, s'orienter, aller vers l'emploi

SUAIO
Accueil, Information, Orientation
Maison de l'Étudiant, Entrée A8
Tél. : (33) 03.20.41.62.46
Fax : (33) 03.20.41.61.97
sio@univ-lille3.fr
Horaires d'ouverture :
lundi 14h00 / 17h00,
mardi à jeudi
9h00 / 12h00 - 14h00 / 17h00,
vendredi fermé
Fermeture : vacances de Noël, d'hiver,
de printemps et au mois d'août



Responsable de la relation : Bernard BACH - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : C. Allès - Impression : Imprimerie Lille 3 - Document non contractuel - Imprimé en Janvier 2010

Université Lille 3

LICENCE

3^{ème} année de licence LEA

TOURISME



<http://suaio.univ-lille3.fr>



Année universitaire
2010 - 2011



Objectifs professionnels

Bruxelles, Amsterdam, Berlin..., si vous aimez voyager et découvrir d'autres cultures, si vous avez envie d'investir le monde professionnel et si vous recherchez un métier qui allie langues et culture, la **licence LEA Tourisme** vous propose à travers les spécificités culturelles de chaque pays de mieux comprendre les attentes d'une clientèle internationale.

Après la licence, vous serez amené(e) à travailler avec les différents acteurs du secteur du tourisme réceptif et commercialiser efficacement les produits touristiques des structures institutionnelles (Offices Touristes et Syndicats d'Initiative, Services Loisirs Accueil) et privées (autocaristes ou agences réceptives) auprès des clientèles individuelles ou de groupes particulièrement nombreux aux Pays Bas, en Belgique ou encore en Allemagne.

La licence Tourisme vous permettra :

- d'acquérir une bonne connaissance du marché touristique,
- de comprendre les attentes de publics divers,
- d'être capable de commercialiser un produit touristique,
- de maîtriser au moins deux langues vivantes dont l'anglais.

Qualités souhaitables et pré-requis

Qualités souhaitables

- Vous maîtrisez deux langues étrangères, dont l'anglais (des tests oraux sont prévus lors de l'entretien).
- Vous êtes intéressé(e) par l'histoire, la géographie et la culture.
- Vous avez des notions d'économie, de comptabilité et de gestion.
- Vous faites preuve d'un esprit d'analyse et de synthèse et vous maîtrisez les exercices fondamentaux (rédaction, commentaire de documents, traduction, compréhension).
- Vous maîtrisez la langue française : orthographe et syntaxe correctes, cohérence dans l'exposé des idées, aisance à l'oral.

Pré-requis

- Vous maîtrisez deux langues étrangères dont l'anglais et :

vous êtes étudiant(e) titulaire :

- d'un diplôme de cycle court en tourisme (BTS Animation et gestion touristiques locales ; BTS Vente et productions touristiques ou DUT avec orientation commerciale),
- d'une licence 2 LEA ou LCE ou équivalent
- d'un diplôme français ou étranger équivalent.

ou vous êtes en reprise d'études.

- avec une expérience significative dans le tourisme.

Vous pouvez donc poser votre candidature pour intégrer la licence LEA Tourisme.

Modalités de sélection

- **Sélection sur dossier de candidature**
- **Entretien de motivation et audition** en français, en anglais, et dans la deuxième langue choisie.
- **Capacité d'accueil** : 15 à 20 étudiants

Organisation de la formation

- 2 semestres de 12 semaines d'enseignements.
- Des enseignements organisés en 6 UE (Unités d'Enseignement) dont une UE libre à choisir dans la liste proposée en début d'année.
- Des cours en Amphi (cours magistraux - CM) et en salle (travaux dirigés - TD).
- Une validation des semestres sous forme de crédits ECTS (European Credit Transfer System).
- 16 à 20 heures de cours par semaine, à compléter par un travail personnel régulier.
- Un stage de 2 mois en entreprise.

Licence 3 semestre 5	UE ET ECTS	Licence 3 semestre 6
Gestion financière : Principes de bases Comptabilité financière : Principes de bases	UE 1 - 6 ECTS Gestion et comptabilité	Gestion financière : Analyse dynamique du bilan ; Analyse de la trésorerie ; Choix d'investissement Comptabilité fiscale : Enregistrement comptable des opérations du commerce international ; Calcul des coûts ; Seuil de rentabilité
Économie internationale : La dynamique des échanges de biens et services Marketing international : Les spécificités Marketing touristique : Argumentation commerciale Droit du tourisme	UE 2 - 6 ECTS Economie et marketing, Tourisme	Economie internationale : La dynamique des échanges de biens et services Marketing international : Les spécificités Marketing touristique : Acteurs et données économiques du tourisme Droit du tourisme
Gestion de projets Conception et développement de produits touristiques	UE 3 - 6 ECTS Méthodologie et gestion de projet	Gestion de projets Stage 2 mois + mémoire + soutenance Techniques de commercialisation de produits touristiques
Programmation et création de sites web Relations avec les médias dans une perspective de promotion de produits touristiques	UE 4 - 6 ECTS Informatique et communication	Informatique et infographie : La chaîne graphique Communication écrite dans une perspective professionnelle Techniques de commercialisation de produits touristiques
Entraînement à la communication orale à partir de situations professionnelles Initiation à la traduction (version et thème) de textes d'actualité économique (quotidiens hebdomadaires, etc) commerciaux ou touristiques.	UE 5 - 6 ECTS Anglais + au choix parmi Allemand, Espagnol, Italien, Néerlandais, Polonais, Portugais, Russe, Suédois	Entraînement à la communication orale à partir de situations professionnelles Initiation à la traduction (version et thème) Initiation à la civilisation : connaissance des sociétés contemporaines
Au choix : Troisième langue : Allemand ; Italien ; Néerlandais ; Portugais ; Russe ; Suédois Géopolitique Ethique et économie Découverte du patrimoine culturel européen	UE 6 - 6 ECTS Libre	Au choix : Troisième langue : Allemand ; Italien ; Néerlandais ; Portugais ; Russe ; Suédois Géopolitique Ethique et économie Découverte du patrimoine culturel européen



Aide à la réussite

- Vous avez des lacunes dans certaines matières ? Inscrivez-vous au **programme de remise à niveau** organisé en septembre qui vous propose de suivre certains cours en fonction de votre cursus antérieur.

Vous êtes issu(e) d'un BTS ou d'un DUT ?
Vous suivrez des cours de langues, de droit et économie, d'informatique, de techniques d'expression.

Vous avez fait deux années de licence ?
Vous suivrez des cours d'informatique, de comptabilité et gestion budgétaire, connaissances de base du tourisme.

- Vous progresserez rapidement grâce au **contrôle continu des connaissances** qui permet à vos enseignants, comme à vous-même, d'évaluer régulièrement votre niveau au cours de la formation.
- Vous profiterez d'enseignements axés sur la **communication orale** qui est un objectif prioritaire en français comme en langues étrangères.

Environnement pédagogique

- Vous pourrez disposer de la **bibliothèque Langues Etrangères Appliquées** pour votre travail universitaire.
- Rendez-vous au **Centre de Ressources en Langues** et bénéficiez de ses nombreux DVD en VO et exercices multimédias mis à votre disposition pour la pratique des langues.

Aide à l'insertion professionnelle

- Vous pourrez participer aux **ateliers CV/ Lettres de motivation**, à des **conférences** (recherche d'un stage...), **forums** (jeunes diplômés...) et autres événements pour une insertion professionnelle réussie.
- Vous prendrez part à un travail portant sur l'expérience professionnelle (discussions, rédaction d'un mémoire, soutenance)
- Vous réaliserez un **stage de 2 mois**, l'occasion de vous faire une idée de votre futur rôle d'acteur de la promotion touristique.

Aide à la mobilité internationale

- Saisissez l'opportunité d'effectuer votre **stage à l'étranger** et laissez-vous guider dans vos démarches par le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) de l'université.

Pour plus d'informations sur le programme d'études de la licence LEA Tourisme :

- Site de l'UFR
<http://www.univ-lille3.fr/fr/universite/composantes-formation/lea/>
- Catalogue local des formations
<http://www.univ-lille3.fr/fr/etudes/formations/>

Conseils pour bien préparer votre entrée en Licence LEA Tourisme

Toujours être sur le fil de l'actualité en lisant et en écoutant les médias spécialisés en économie et gestion du tourisme, en français comme en langues étrangères (presse écrite, podcasts...)