

Université Lille 3

L I C E N C E

3^{ème} année de Licence

COMMUNICATION



Présentation générale

Qu'il s'agisse de vous initier aux techniques journalistiques, d'analyser l'impact des textes publicitaires, de comprendre comment les techniques de marketing régissent nos comportements de consommation ou bien encore de décrire les types de discours propres à l'audiovisuel, la **Licence 3 Communication** vous propose une approche pluridisciplinaire en Sciences de l'Information et de la Communication.

Les enseignements vous permettront :

- D'aborder les principales problématiques propres au domaine de l'information et de la communication
- D'acquérir des méthodes d'analyse de situations de communication et de supports de médiation
- De vous sensibiliser aux pratiques professionnelles à travers notamment des travaux de groupe et des projets tutorés confiés à des professionnels
- De participer, grâce au stage de fin d'année, à l'activité d'un service de communication

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Participer à l'élaboration d'une campagne de communication, analyser un service de communication et réaliser un support de communication adapté
- Identifier les compétences et connaître les pratiques des secteurs professionnels auxquels vous vous destinez plus particulièrement

Conseils pour bien préparer son entrée en Licence 3 Communication

- Renseignez-vous sur le métier de la communication qui vous attire en vue de la recherche de stage.
- Préparez-vous à travailler en équipe dans le cadre des projets tutorés et du stage.

Qualités souhaitables et prérequis

- Vous vous intéressez aux métiers de la communication.
- Vous possédez une bonne culture générale.
- Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles.
- Vous êtes à l'aise à l'oral.
- Vous lisez régulièrement la presse quotidienne régionale et la presse nationale.
- Vous êtes titulaire d'un bac + 2 validé (L2, classes préparatoires, DUT, BTS).

Vous pouvez donc poser votre candidature pour intégrer la Licence 3 Communication.

Modalités de recrutement

- **Dossier de candidature** dans lequel vous ferez état de votre parcours, de votre motivation ainsi que de vos résultats scolaires et universitaires.

Le jury, composé de professionnels et d'enseignants, sera particulièrement attentif à ce que votre projet professionnel corresponde aux savoirs et compétences développés dans la formation ainsi qu'aux pré-requis dont vous ferez preuve.

- Si le dossier est retenu, vous passerez un **entretien de motivation**.

Cette procédure d'admission doit permettre de vérifier, avec le candidat, l'orientation choisie afin qu'il profite au mieux de sa formation INFOCOM.

- **Capacité d'accueil** : 80 étudiants

Organisation de la formation

- 1 année de formation organisée sur 2 semestres.
- 12 semaines de cours par semestre.
- Des enseignements organisés en 6 Unités d'Enseignement (UE) dont une consacrée à l'étude d'une langue vivante.
- Une validation des semestres sous forme de crédits ECTS (European Credit Transfer System) ; un total de 180 crédits pour valider la Licence, dont 60 pour la L3.
- 20 heures de cours par semaine, à compléter par un travail personnel régulier.

UE	Licence 3 semestre 5	30 ECTS	Licence 3 semestre 6	30 ECTS
UE 1	Approches théoriques de l'information et de la communication Théories de la communication Approches de la médiation	6 ECTS	Approches théoriques et juridiques de l'information et de la communication Théories de l'information et du document Droit de l'information et de la communication	6 ECTS
UE 2	Contextes historiques et contemporain Analyse économique des entreprises Histoire de la communication et du document	6 ECTS	Communication et société Technologie, communication, société Énonciation Sociologie des organisations	6 ECTS
UE 3	Analyse des situations professionnelles Presse Publicité Marketing	6 ECTS	Élaboration de projets en communication Projets tutorés Multimédia	6 ECTS
UE 4	Techniques de communication Écrits liés à la décision Situation de communication : oral	6 ECTS	Méthodologie de l'intervention en communication Gestion des ressources humaines Gestion financière Audiovisuel	6 ECTS
UE 5	Langues à usage professionnel Anglais professionnel LV 2	3 ECTS	Langues à usage professionnel Anglais professionnel LV 2	3 ECTS
UE 6	Connaissance et analyse des situations professionnelles Champs professionnels de la communication Projets tutorés	3 ECTS	Stage opérationnel de 6 semaines minimum, à partir d'avril	3 ECTS

Pour plus d'informations sur le programme de la Licence 3 Communication, veuillez consulter
le site de l'UFR : <http://www.univ-lille3.fr/infocom>
Le catalogue local des formations : <http://www.univ-lille3.fr/etudes/formations/>



Aide à la réussite

- Vous découvrirez l'Université, avant la rentrée, à l'occasion des **jours d'intégration** au cours desquelles vos enseignants vous communiqueront toutes les informations utiles au bon déroulement de votre formation.
- Vous assisterez à une **réunion par trimestre** avec la responsable du parcours sur le dispositif de stage, la poursuite d'études en Master...

Environnement pédagogique

- Localisée à Roubaix, **Infocom bénéficie de ses propres locaux** installés dans une ancienne usine de textile entièrement réhabilitée, en plein centre ville. De par cet environnement particulier, vous bénéficierez d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie agréables.
- Un amphithéâtre entièrement équipé, une cafétéria, une bibliothèque, deux salles informatiques, un laboratoire de langue, du matériel audiovisuel, une salle de télécommunication... Infocom met à votre disposition les **équipements nécessaires au bon déroulement de vos études**.
- Découvrez le **Centre de Ressources pour l'Accompagnement à la Formation (CRAF)** et profitez des ressources, des ateliers et des conférences pour apprendre à construire vous-même votre apprentissage.

Vie étudiante

- Vous cherchez des informations sur les bourses et aides financières, sur l'accompagnement des étudiants en situation de handicap, sur le logement, la santé, le sport ou les associations étudiantes de Lille 3 ? Rendez-vous sur le site de Lille 3, rubrique Campus : www.univ-lille3.fr/fr/campus/, ou adressez-vous au Bureau de la Vie Étudiante, maison de l'étudiant, site du Pont-de-Bois

Aide à l'insertion professionnelle

- Vous effectuerez un **stage opérationnel et exploratoire** de 6 semaines minimum à partir de mai qui vous permettra une approche des métiers, fonctions et tâches de la communication. Ce stage donnera lieu à la rédaction d'un rapport ainsi qu'à sa soutenance.
- Vous bénéficierez d'un **suivi en groupes restreints** notamment dans le cadre des projets tutorés et d'un suivi individuel lors du stage de fin d'année.
- Vous suivrez des enseignements dispensés aussi bien par des **enseignants chercheurs** que par des **professionnels extérieurs**.

Aide à la mobilité internationale

- Vous souhaitez faire un séjour d'études dans le cadre des **échanges ERASMUS et ISEP** ? Profitez de votre année de Licence pour déposer votre demande. Vous partirez au second semestre du Master 1 sur décision du jury d'attribution de la Licence.

Après la Licence 3 Communication

Vous serez en mesure d'intervenir dans l'ensemble des organisations (entreprises privées et publiques, administrations, collectivités, agences, associations). Selon les contextes et structures de référence, vous pourrez être mobilisé(e) sur des fonctions et emplois variables.

Types d'emploi

- Chargé(e) ou assistant(e) de communication interne ou externe dans les entreprises et les organisations.
- Assistant(e) de communication au sein d'entreprises spécialisées en communication (agences, maisons de production, événementiel, etc.).

Secteurs d'activité

- Entreprises
- Collectivités
- Secteurs industriel, commercial, culturel ou médias
- Agences conseil en communication
- Agences de publicité
- Événementiel
- Maisons de production audiovisuelle

Poursuites d'études

Le **Master Métiers de la communication** forme des communicants et des professionnels exerçant dans des fonctions supposant des compétences communicationnelles de haut niveau (niveau cadre) :

- Responsable ou directeur de la communication
- Consultant(e)
- Chargé(e) de mission
- Chef de projet (agences, collectivité)
- Chargé(e) de relations publiques, de communication événementielle
- Attaché(e) de presse

Il se décline en 5 parcours :

- Communication et développement des territoires
- Communication interne et externe
- Communication interne et management des ressources humaines
- Journalisme d'entreprises et de collectivités
- Management de la communication dans les organisations de services aux publics

Responsable de la formation

- Renáta VARGA
- renata.varga@univ-lille3.fr

Contact administratif

- UFR Infocom - rue Vincent Auriol - BP 35 - 59051 ROUBAIX Cedex 1
- Tél. : (33) 03 20 41 74 50 - Fax : (33) 03 20 41 74 51
- www.univ-lille3.fr/infocom

Comment poser votre candidature?

Vous êtes étudiant(e) français(e) titulaire d'un Bac +2 validé.

Vous pouvez télécharger le dossier de candidature sur la page du site de l'UFR Infocom : www.univ-lille3.fr/infocom

Date limite de dépôt des dossiers : mi-mai (calendrier exact sur le site Internet)

Vous avez des acquis de formation, d'études, professionnels ou personnels équivalents à un Bac + 2.

- **Vous êtes de nationalité française** : vous devez télécharger le dossier de candidature et remplir un formulaire de validation des acquis (Décret 85-906 du 23 août 1985), qui sera joint.
- **Vous êtes de nationalité étrangère** : vous devez contacter le Bureau d'Accueil des Étudiants Internationaux situé à la Maison de l'Étudiant, afin de prendre connaissance des modalités particulières d'admission.
- Tél.: (33) 03 20 41 60 29 ou 66 59 - baei@univ-lille3.fr
- Toutes les infos sur www.univ-lille3.fr/fr/international/venir-etudier/individuel/

Pour plus d'infos

- Rendez-vous sur univ-lille3.fr, rubrique **Inscription**
- ou contactez la Division Administrative des Études et de la Vie Universitaire (DAEVU)
- Maison de l'Étudiant, entrée A8, 1^{er} étage - scolarite@univ-lille3.fr

Pour s'informer, s'orienter, aller vers l'emploi

SUAIO

Accueil, Information, Orientation

Maison de l'Étudiant, Entrée A8

Tél. : (33) 03.20.41.62.46

Fax : (33) 03.20.41.61.97

sio@univ-lille3.fr

<http://suaio.univ-lille3.fr>

Horaires d'ouverture :

lundi 14h00 / 17h00,

mardi à jeudi

9h00 / 12h00 - 14h00 / 17h00,

vendredi fermé

Fermeture : vacances de Noël, d'hiver,
de printemps et au mois d'août

